

Zarządzenie nr/12
Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej
z dnia.....2012 r.

w sprawie wprowadzenia w Zasad przyznawania Patronatów Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej wydarzeniom z zakresu turystyki odbywającym się w Polsce

Na podstawie art. 8 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. nr 62, poz. 689 z późn. zm.) zarządza się co następuje:

§1

Wprowadza się Zasady przyznawania Patronatów Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej wydarzeniom z zakresu turystyki odbywającym się w Polsce.

§2

Jednolity tekst Zasad przyznawania Patronatów Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej wydarzeniom z zakresu turystyki odbywającym się w Polsce stanowi załącznik do Zarządzenia.

§3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 01.01.2013 r. Z dniem wejścia w życie niniejszego Zarządzenia uchyla się Decyzję Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej nr 2/09 z dnia 12.01.2009 r.

PREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

Rejtał Szmyłke

**Zasady przyznawania
Patronatów Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej
wydarzeniom z zakresu turystyki odbywającym się w Polsce**

I Założenia podstawowe

1. W celu podniesienia rangi wydarzeń turystycznych odbywających się w Polsce, tj. targów i innych imprez, projektów, inicjatyw związanych z turystyką lub jej rozwojem, na wniosek organizatora tych wydarzeń, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej może objąć je swoim patronatem.
2. Patronat Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej zostaje przyznany, w drodze rozpatrzenia wniosku złożonego przez organizatora wydarzenia turystycznego (wzór wniosku w załączeniu). Wstępna ocena wniosku dokonywana jest przez Departament Współpracy Regionalnej (DWR), zaś ostateczna decyzja w przedmiocie objęcia danego wydarzenia patronatem należy do Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej. DWR w przypadkach wątpliwych może zasięgać opinii innych komórek organizacyjnych POT.
3. W każdym przypadku organizatorzy powinni otrzymać pisemną rekomendację Regionalnej Organizacji Turystycznej, działającej w województwie, na obszarze którego odbywa się dana impreza.
4. Wniosek o przyznanie Patronatu Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej należy złożyć (przesłać pocztą lub mailem - dwr@pot.gov.pl) w siedzibie POT, przy ul. Chałubińskiego 8 w Warszawie (XIX piętro), najpóźniej 30 dni przed rozpoczęciem imprezy.
5. Termin rozpatrywania wniosku wynosi 14 dni roboczych.
6. POT zastrzega możliwość nie przyznania Patronatu Prezesa POT.

II Założenia szczegółowe

1. W przypadku imprez targowych, o przyznanie Patronatu Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej mogą się ubiegać ich organizatorzy, jednakże ww. imprezy winny spełniać łącznie następujące warunki:
 - w targach uczestniczy minimum 80 wystawców, z czego duża część prezentuje ofertę turystyki przyjazdowej lub krajowej,
 - targi są organizowane co najmniej trzeci raz (III edycja),

- w ramach targów organizowane są imprezy towarzyszące typu: seminaria, konferencje, imprezy studyjne, konkursy itp.
2. W przypadku wydarzeń innego rodzaju niż imprezy targowe o przyznanie Patronatu Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej mogą się ubiegać organizatorzy tych wydarzeń, jeśli spełniają poniższe warunki:
 - skala wydarzenia ma charakter co najmniej regionalny,
 - dane wydarzenie lub jego inne poprzednie kreacje o tym samym charakterze realizowane jest od co najmniej 3 lat,
 - wydarzenie stanowi przedmiot zainteresowania mediów, co najmniej o charakterze regionalnym, a jej organizator zabezpiecza jednocześnie patronaty medialne,
 - wydarzenie wykorzystuje i promuje walory i atrakcje turystyczne destynacji, w których się odbywa.
 3. W szczególnych przypadkach Patronatem Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej, mogą zostać objęte targi turystyczne i inne wydarzenia turystyczne, wskazane przez Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej, charakteryzujące się wyjątkowym znaczeniem dla rozwoju i promocji polskiej turystyki.

III Założenia dodatkowe

1. Organizator imprezy, której przyznano Patronat Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej powinien (bezpłatnie), podczas jej trwania, umożliwić POT przeprowadzenie następujących działań:
 - seminarium POT (temat do uzgodnienia),
 - konkursów promocyjnych,
 - innych imprez towarzyszących w uzgodnieniu z organizatorami imprez.
2. Polska Organizacja Turystyczna podczas trwania imprezy zastrzega też sobie prawo do:
 - wystąpienia przedstawiciela POT,
 - dystrybucji materiałów promocyjnych,
 - emisji filmów promocyjnych,
 - rozstawienia roll-upów.
3. Polska Organizacja Turystyczna zastrzega sobie możliwość nie skorzystania ze wszystkich lub wybranych ww. praw.

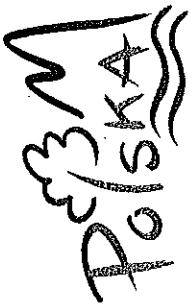
4. Organizator zobowiązuje się do poinformowania uczestników imprezy, że została ona objęta Patronatem Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej oraz do umieszczenia na stronie internetowej imprezy linku do wybranych stron internetowych POT.
5. Przyznanie Patronatu Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej łączy się dla organizatora z obowiązkiem umieszczenia logotypu POT (znak POLSKA, z dopiskiem Polska Organizacja Turystyczna), na materiałach związanych z danym wydarzeniem, zgodnie z zaleceniami i akceptacją POT.

W związku z powyższym organizator imprezy zobowiązany jest przed jej odbyciem, do przesłania do POT, celem akceptacji, propozycji graficznych nośnika(ów) z zaznaczonym miejscem umieszczenia logotypu POT. Nośnikami mogą być np.: folder, zaproszenie, plakat, film, okładka CD, gadżet, baner, stand, książka, strona www i inne). Dodatkowo potrzebna jest informacja o zasadach ich dystrybucji np. bezpłatne lub płatne, wersje językowe.

Załącznik

-wzór wniosku o przyznanie patronatu

Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej



WNIOSEK
O PRYZYCNANIE PATRONATU
PREZESA POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

I. NAZWA WYDARZENIA:

II. NUMER EDYCJI:

III. ORGANIZATOR (nazwa i dane tele-adresowe):

IV. TERMIN I MIEJSCE ORGANIZOWANEGO WYDARZENIA oraz DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA:
(dokładny adres, charakterystyka obiektu / miejsca, możliwości dojazdu)

V. ZASIEG:
(regionalny, ponadregionalny, krajowy, międzynarodowy; liczba uczestników w poprzednich edycjach oraz szacowana w tym roku)

VI. SZCZEGÓŁOWY KWESTIONARIUSZ WYDARZENIA TARGOWEGO

	2013 rok	2012 rok	2011 rok
TERMIN IMPREZY TARGOWEJ			
TEMAT PRZEWODNI			
POWIERZCHNIA TARGOWA			

LICZBA WYSTAWCÓW				
LICZBA WYSTAWCÓW PREZENTUJĄCYCH OFERTĘ TURYSTYKI PRZYJAZDOWEJ LUB KRAJOWEJ				
PRODUKTY PRIORYTETOWE				
OPRAWA MERYTORYCZNA (seminaria, konferencje prasowe, panele dyskusyjne itp.)				

<p>OPRAWA KULTURALNO-ARTYSTYCZNA (występy zespołów ludowych, pokaz rzemiosła regionalnego itp.)</p>			
<p>IMPREZY TOWARZYSZĄCE (imprezy studyjne dla dziennikarzy, touroperatorów, wystawców i zwiedzających, bankiety, ogniska, przejażdżki bryczką, kolejką wąskotorową, spływy kajakowe itp.)</p>			
<p>KONKURSY (nazwa, tematyka i rodzaj, nagrody)</p>			
<p>INNE PATRONATY</p>			

Informacje odnośnie użyczenia znaku POLSKA wraz dopiskiem Polska Organizacja Turystyczna

<p>Nośnik wraz z opisem <i>(np. folder, plakat, film, okładka CD, gadżet, baner, stand, książka, strona www, inne)</i> <i>(np. objętość, nakład, wersja językowa, technika, materiał zdjęciowy)</i></p>	
<p>Zasady dystrybucji <i>(np. bezpłatne lub płatne, inne)</i></p>	
<p>Liczba załączników <i>(proponujcie graficzne nośnika z zaznaczonym miejscem umieszczenia znaku)</i></p>	